

Amsterdam, 30 april 2020

Geachte wethouder Van Doorninck,

Gefeliciteerd! Amsterdam wordt de eerste Donutstad ter wereld! Wij zijn trots dat onze hoofdstad haar verantwoordelijkheid neemt en kiest voor een menswaardig bestaan binnen de grenzen van de aarde.

In de zeer interessante podcast voor Pakhuis de Zwijger vergelijkt u onze groeieconomie treffend met een vliegtuig dat gemaakt is om alleen maar te stijgen, maar niet om te landen. In deze metafoor jagen fossiele reclame en marketing het vliegtuig naar nóg grotere hoogtes.

Twee kranten en een medisch-wetenschappelijk tijdschrift hebben daarom besloten om reclame, marketing en gesponsord onderzoek van de fossiele industrie te weren. De stad Grenoble gaat nog verder en heeft alle reclame in de publieke ruimte verboden.

Wij willen Amsterdam uitnodigen om fossiele reclame uit de stad te weren. Het zou een logische stap zijn binnen uw Donut-ambitie. Want gooit fossiele reclame geen olie op het vuur dat u probeert te blussen?

Terwijl een stel in de Indische buurt met elkaar overlegt over de kosten van dakisolatie en zonnepanelen, kijken ze uit op een MUPI met reclame van een oliemultinational - die met toestemming van gemeente - pretendeert groen te zijn. Is dat ook niet een goedkopere oplossing voor ons, opperen ze. Gewoon doen alsof we groen zijn?

De mensen van de moestuin in Bos en Lommer begrijpen het ook niet helemaal. Want terwijl hun lokaal gekweekte CO2-arme biotomaten flink kleur beginnen te krijgen, passeert er elk kwartier een GVB-tram die hen verleidt om deze zomer naar de nog net niet helemaal verbleekte koraalriffen te vliegen. Wat wil gemeente Amsterdam nou?

Fossiele reclame misleidt, verleidt en brengt mensen in verwarring over de urgentie van klimaatverandering en de noodzaak van een transitie naar een Donutstad.

De tabaksindustrie heeft net als de fossiele industrie een historie van geraffineerde trucjes om samenleving en politiek zand in de ogen te strooien over schade van het businessmodel. Beide zetten ze grof geld in voor marketing om de verslaving in stand te houden, om de verkoop hoog te houden en als ondersteuning van hun lobby om beleid te beïnvloeden. Tabaksreclame is om die redenen verboden.

Het verbod op tabaksreclame nam de verleiding weg uit het straatbeeld. Het was een belangrijke boodschap van de politiek aan de samenleving: tabak is schadelijk en hoort er niet meer bij. De energietransitie en de transitie naar een circulaire Donutstad hebben eenzelfde heldere boodschap nodig. Wetenschappers noemen een reclameverbod voor de fossiele industrie niet voor niets als 'social tipping point' die de transitie een versnelling kan geven.

De gemeente is in de positie om eisen te stellen aan de buitenreclame in Amsterdam. Ook de reclame op het openbaar vervoer heeft grote invloed op de uitstraling van de stad en is daardoor

niet helemaal een interne aangelegenheid van het GVB, zoals u schrijft aan de gemeenteraad. Gelukkig heeft de GVB ingezien dat de alomtegenwoordige greenwashreclame The Great Travel Hack - waarmee Shell afgelopen herfst de publieke en politieke opinie in aanloop naar de klimaatonderhandelingen in Madrid probeerde te beïnvloeden - niet past bij het duurzaamheidsbeleid.

Met een lokaal reclameverbod voor de fossiele industrie neemt Amsterdam een voortrekkersrol. Onze hoofdstad zou daarmee vooruitlopen op een wettelijk verbod op fossiele reclame. Het is bovendien een maatregel die burgers en ondernemers niet treft. En last but not least, zonder het rookgordijn dat fossiele reclame opwerpt, is het voor de gemeente makkelijker om haar klimaatdoelen te halen.

Amsterdam, u heeft zich in 2016 'fossielvrij' verklaard. Als het u menens is om de eerste Donutstad ter wereld te worden, stop dan met water naar de zee dragen en maak van Amsterdam de eerste stad ter wereld die fossiele reclame en marketingevenementen weert uit de publieke ruimte, van websites en instituties die door de gemeente worden (mede)gefinancierd.

Hartelijke groet,

George Ongkiehong en Femke Slegers, Burgerinitiatief Verbied Fossiele Reclame

Joos Ockels, Happy Energy Foundation / De Groene Grachten
Reinier van den Berg, weerman / meteoroloog, specialist in klimaatverandering
Anna Schoemakers, Greenpeace
Maria Westerbos, Plastic Soup Foundation
Marjan Minnesma, Urgenda
Donald Pols, Milieudefensie
Emily Dowdalls, community manager duurzaamheidsnetwerk re-set, Hogeschool van Amsterdam
Daniëlle Hirsch, Both Ends
Menno Grootveld, publicist, vertaler en uitgever en lid van Faircity
Rico Disco, Jongeren Milieu Actief
Ruben van der Meer, acteur
Jan-Willem Anker, schrijver en dichter
Chris Keulemans, schrijver en publicist
Eva Rovers, schrijver en publicist
Soheila Najand, PhD-onderzoeker naar Art Commons
Alex Heringa, Creatives for Climate Amsterdam
Jurjen van den Bergh, DeGoedeZaak
Fiona Dove, Transnational Institute
Liset Meddens, Fossielvrij NL
Laurie van der Burg, Oil Change International
Rhodante Alhers, SOMO
Sven Jense, Climate Cleanup
Vatan Hüzeir, Rotterdams Klimaatinitiatief
Michael Vermeer, Queers4Climate
Mark Boode, Teachers for Climate
Jesse van Schaik, Fridays For Future Amsterdam

Bas Breet, XR Jong
Extinction Rebellion Amsterdam
Maurits Groen, WakaWaka
Roebym Anders, Sungevity
Esmee Jiskoot, De Ceuvel
Mischa Meerburg, Amsterdam Fossielvrij
Max van Dam, SchipholWatch
Jeffrey van Poppel, Schooldakrevolutie
Kees Weijer, Platform Vliegoverlast Amsterdam
Paul Busker, Voorzitter Wijkcentrum d'Oude Stadt
Olga Koretskaya, Ontgroei
Loraine Smith, Fossil Free UvA & HvA
Geertje Hulzebos, Commoning UvA
Ivo Schmetz, Amsterdam Alternative
Sepp Eckenhausen, Platform Beeldende Kunst
Steve Scheirsen, Perdu podium in Amsterdam voor poëzie, literatuur en experiment
Blok Delta, Deltaplan voor een klimaatneutraal Nederland in 2030
Satyam Kathpalia, Manager Green Office University of Amsterdam
Peter Roessingh, Institute for Biodiversity and Ecosystem Dynamics, UvA
Lowie van Liere, Grootouders voor het Klimaat
Cas Bool, Framers Framed
Nadine Ridder, creative strategist, activist for inclusion
Lisette Klok, Scientists4Future Amsterdam
Pavel van Deutekom, Coordinator Green Office HvA