

Geachte heer Moerland, geachte redactie van NRC,

Allereerst alvast onze felicitaties voor de 50e verjaardag van NRC Handelsblad! Dat is een mooie leeftijd. Een leeftijd die aan het denken zet: wat neem je uit de eerste 50 jaar mee naar de volgende 50 jaar. En ook: wat laat je achter.

Zoals u wellicht weet, hebben uw collega's van The Guardian en de Zweedse krant Dagens ETC het afgelopen jaar besloten om fossiele reclame te weren. Ze willen geen reclame meer verspreiden die de haalbaarheid van het Parijsakkoord in gevaar brengt.

Wij nodigen NRC uit om als 1e krant van Nederland en 3e krant ter wereld fossiele reclame te weren. Bijvoorbeeld de branded content van Shell. Dat is een grote stap, maar voorlopers worden beloond. Daar kunnen de hoofdredacteuren van The Guardian en de Zweedse krant Dagens ETC u meer over vertellen.

In deze mail:

- noemen wij, Reclame Fossielvrij en Extinction Rebellion, kort onze bezwaren over de branded content van Shell in NRC. Reclame Fossielvrij heeft deze bezwaren verder uitgewerkt in bijgesloten artikel. We zenden u hierover een opiniestuk. We dagen NRC uit om dit te plaatsen en een eigen opinie er naast te zetten.
- nodigen ondergetekenden u uit voor een gesprek over fossiele reclame in NRC.
- kondigt Extinction Rebellion een actie aan bij het NRC kantoor om de publieke aandacht te vestigen op de branded content van Shell in NRC.

Kort ons bezwaar tegen de branded content van Shell in NRC

Shell laat zich in z'n branded content aan uw lezerspubliek kennen als een 'leider' in de energietransitie. Maar zolang Shell voor 98-99% fossiel is, is die boodschap misleidend. Zolang Shell de komende tien jaar met 37% wil groeien in olie en gas, zijn alle groene woorden van Shell propaganda. Maar de propaganda in uw krant wordt geschreven door uw collega's bij NRC XTR. En de 'groene boodschap' van Shell staat pal naast kritische journalistieke artikelen. Dat ondermijnt zowel de haalbaarheid van het klimaatakkoord van Parijs en als de impact van uw journalistiek. Meer hierover leest u in het artikel in de bijlage.

Waarom we ons tot u richten, de hoofdredacteur

Laat er geen misverstand over bestaan. Onze bezwaren gaan niet over de journalistiek van NRC. De vrije pers staat voor ons buiten kijf. Net zo als de vrije meningsuiting. Onze bezwaren gelden alleen de advertenties en branded content; dat zijn zaken die de vrije meningsvorming

belemmeren. Toch wenden we ons bewust niet tot de commerciële afdeling van NRC. We wenden ons tot u, de hoofdredacteur en de redactie. Want hoewel u er terecht spaarzaam mee zult zijn, kunt u wel degelijk invloed uitoefenen op uw commerciële afdeling. Dat zegt de manager van NRC Media, mevrouw Fortuin, in een interview (zie artikel in bijlage).

Uitnodiging voor gesprek

We realiseren ons dat het een grote stap is om net als The Guardian en Dagens ETC afscheid te nemen van reclame van de fossiele industrie. Maar u *heeft* die stap al eens genomen. NRC heeft afscheid genomen van tabaksreclame. De fossiele industrie en de tabaksindustrie zijn op vele manieren vergelijkbaar in hun manieren om hun schadelijke businessmodel overeind te houden. Ze gebruiken hiervoor misinformatie die tegenwoordig vooral via reclame wordt verspreid. Wij nodigen u graag uit voor een gesprek op korte termijn over (een einde aan) de fossiele reclame in uw krant.

Aankondiging actie Extinction Rebellion

We brengen u alvast op de hoogte dat in het kader van de Septemberrebellie van Extinction Rebellion in Amsterdam, diverse groepen binnen Extinction Rebellion een actie voorbereiden om de aandacht te vestigen op de branded content van Shell in NRC.

In bijgevoegd artikel leest u meer over onze bezwaren tegen de branded content van Shell, geïllustreerd met screenshots van nrc.nl.

We horen graag van u!

Hartelijke groet,

Reclame Fossielvrij: Femke Slegers en George Ongkiehong
Extinction Rebellion: Paul Hendriksen en Ruurdje van den Berg

Over onze groepen:

Reclame Fossielvrij strijdt als onderdeel van de wereldwijde divestmentbeweging 350.org en Fossielvrij NL met een [burgerinitiatief](#) en divestmentcampagnes voor een landelijk verbod op fossiele reclame. Net als het reclameverbod voor de tabaksindustrie. Zolang onze publieke instituties, zoals gemeenten, media, pensioenfondsen, musea en onderwijs zich met handen en voeten gebonden weten aan (geld van) de fossiele industrie, komt de transitie niet op gang.

www.verbiedfossielereclame.nl

Extinction Rebellion Nederland is onderdeel van de wereldwijde beweging Extinction Rebellion. Zolang de overheid haar taak verzaakt om burgers te

beschermen tegen de klimaat- en biodiversiteitscrises en daarmee het sociaal contract verbreekt, maakt XR gebruik van geweldloze burgerlijke ongehoorzaamheid om verandering teweeg te brengen.

www.extinctionrebellion.nl