



Den Haag, dinsdag 28 juni 2022

Geachte raadsleden van gemeente Den Haag,

Den Haag staat voor een belangrijke beslissing. Op 30 juni kan de gemeenteraad beslissen of Den Haag wereldwijd de wegbereider wordt voor een lokaal verbod op fossiele reclames. Een logische maatregel om verdere klimaatschade te beperken. Een belangrijke ingreep ook voor een stad die de klimaatnoodtoestand heeft uitgeroepen en in 2030 klimaatneutraal wil zijn.

Deze maand schreef de NOS dat klimaatwetenschappers het al hebben [opgegeven](#) dat de opwarming van de aarde beperkt blijft tot 1,5C. Die grens is heel belangrijk. Want als we meer opwarmen bereiken we bepaalde kantelpunten waardoor de opwarming steeds sneller gaat. Wij vragen ons af: heeft de overheid al alles geprobeerd als ze nog steeds toestaat dat fossiele reclame nog meer olie op het vuur gooit?

Amsterdam besloot als eerste stad ter wereld dat er ten tijde van klimaatontwrichting geen plek meer is voor reclames die de temperatuur nog verder opjagen, zoals reclames voor vliegreizen, (klimaat)vervuilende auto's en de fossiele industrie. Dat werd wereldnieuws en het inspireerde meerdere gemeenten in Nederland en het buitenland om het voorbeeld van Amsterdam te volgen.

Reclames jagen de vraag op en niet zo'n beetje. Zo zijn reclames in Europa voor vliegreizen en voor vervuilende auto's jaarlijks verantwoordelijk voor de [extra uitstoot](#) van vijftien grote kolencentrales! Dat zijn emissies die makkelijk vermeden hadden kunnen worden met een reclameverbod. Bovendien houden fossiele reclames een fossiele levensstijl normaal. En zolang vervuilen de norm is, zal het draagvlak voor klimaatbeleid niet groeien.

Een verbod op fossiele reclames heeft extra urgentie, omdat het volgens klimaatwetenschappers nodig is om een maatschappelijk kantelpunt te bereiken, een social tipping point. Zo'n grote maatschappelijke omslag is onze enige troef om de opwarming van de aarde nog te beperken tot 1,5C. Alles op alles voor een fossiel reclameverbod, zou je zeggen.

Maar als je nu door Amsterdam en andere steden loopt die een motie aannamen om fossiele reclame te weren, zie je nog steeds volop reclames voor vliegen, suvs en fossiele bedrijven. Dat komt omdat Amsterdam geen verbod instelde, maar een beroep deed op zelfregulering van de reclame-exploitanten. De grootste, JC Decaux, zei simpelweg: "Nee, doen we niet." En een kleinere exploitant van reclames in de metrostations zei: "Prima, maar wel op onze voorwaarden." Daardoor zijn er in de Amsterdamse metrostations nog steeds vliegrecclames te zien en reclames waarin Shell beweert een '[aanjager](#)' van de energietransitie te zijn.

De gemeenteraad in Den Haag stemde al eerder voor een motie die fossiele reclame moest verbieden. Het college was het er mee eens. Ze zeiden zelfs dat het bij hun klimaatbeleid hoorde en dat er daarom geen motie nodig was. Maar nog steeds worstelt het Haagse college met de manier waarop het fossiele reclames kan weren. Net als Amsterdam, merkt ook Den Haag dat een beroep doen op de reclame-exploitanten niet werkt. In Den Haag weigerde de metropoolregio gehoor te geven aan het verzoek om fossiele reclames te weren.

Maar Partij voor de Dieren Den Haag heeft een oplossing gevonden voor die impasse. Fractievoorzitter Robert Barker schreef een [juridisch onderbouwd initiatiefvoorstel](#) waarin een verbod op fossiele reclames wordt opgenomen in de Algemene Plaatselijke Verordening. Dan kan het nieuwe beleid morgen worden ingevoerd, ook in lopende contracten en zonder schadeclaims.



Het zou Den Haag passen om het initiatiefvoorstel aan te nemen. Den Haag liep landelijk voorop met het [Haags Klimaatpact](#), een akkoord dat door 78% van de raad - links en rechts - werd getekend. Daarnaast heeft de raad ook een verantwoordelijkheid omdat ze het politieke centrum huisvest, waar veel lobby plaatsvindt. Een deel van die lobby gebeurt via reclameboodschappen. Bedrijven met een fossiel belang proberen in die reclames geen producten te verkopen, maar een politiek idee of een groen imago. Deze reclames om politici en beleidsmakers te beïnvloeden zal je niet snel zien in een klein dorpje in Limburg. Je ziet dat soort reclames vooral hier, in Den Haag.

Wij hopen dat Den Haag donderdag 30 juni stemt voor een lokaal verbod op fossiele reclame. Dat is een grote stap en het zal ook andere steden in binnen- en buitenland helpen om hun wens om fossiele reclame te verbieden ook echt in praktijk te brengen. Zo kan Den Haag het begin zijn van een sneeuwbal effect, dat wereldwijd voor de broodnodige verkoeling zorgt.

Hartelijke groet, mede namens ondergetekenden

Femke Slegers, Reclame Fossielvrij

Organisaties landelijk

- Urgenda, Marjan Minnesma
- ASN Bank, Piet Sprengers
- Cordaid, Kees Zevenbergen
- Milieudefensie, Donald Pols
- Stichting Happy Energy, Joos Ockels
- Greenpeace
- Justice & Peace Nederland
- Fietsersbond
- Youth for Climate
- Jongeren Milieu Actief
- SumOfUs
- Seepje
- Initiatives of Change Nederland, project Geloven in Groen
- Both Ends
- Fossielvrij NL
- Planetary Health Hub
- LOVAH Duurzaamheid
- Zorg voor Klimaat (artsen, verpleegkundigen en public health)
- Stichting Klimaatpsychologie
- De Klimaatpsycholoog
- Scientists4Future NL
- Teachers for Climate
- DWARS, GroenLinkse jongeren
- PINK! (Jongerenorganisatie PvdD)
- Climate CleanUp
- Groen Huiswerk
- Greener
- Zero Waste Nederland

- Plastic Soup Foundation
- Creatives for Climate
- CommsDeclare, Australië
- De Gouden Haas
- De Groene Kliniek
- Issue Killers Traineeship
- JUST - Strategy, Identities & Digital
- Stichting SchipholWatch
- Vereniging BTV
- Krimpluchtvaart.n
- Werkgroep Red Gelderland
- De Klimaatwakers
- Grootouders voor het Klimaat
- FossilFreeFootball
- Burgerberaad voor het Klimaat Deventer
- Social Tipping Point Coalitie
- Extinction Rebellion Arnhem
- Extinction Rebellion Deventer
- Extinction Rebellion Zaanstreek

Organisaties lokaal

- Werkgroep Groene Dominicus
- De Haagse Mug
- De Bomenstichting Den Haag
- Klimaatcrisiscoalitie Den Haag
- Langebeesten Energiek - Paardenkracht Den Haag
- Milieudefensie Leiden/Den Haag
- Utopie Advocaten
- Coöperatieve vereniging Utopie



- Bestuur Coöperatie Haags Opgewekt
- Coöperatie Zon der Gaslaan
- Quartier Laak
- Duurzaam Bezuidenhout
- De Groene Regentes
- Den Haag Fossilvrij
- De Haagse Maandvergadering van het Religieus Genootschap der Vrienden (Quakers)
- Fridays For Future Den Haag
- Extinction Rebellion Den Haag

Personen

- Fedja van Huet, acteur
- Ramsey Nasr, schrijver en acteur
- Eva Rovers, cultural historian, auteur, biograaf
- Sieger Sloot, acteur en cabaretier
- Aoife Fleming, VN-jongerenvertegenwoordiger 2021
- Werner Schouten, voormalig voorzitter Jonge Klimaatbeweging
- Kees Klomp, Erasmus Universiteit Rotterdam
- Maurits Groen, duurzaam ondernemer
- Reinier van den Berg, Senior Meteorologist, Klimaat specialist, Weerman Meteo Consult
- Margot Ribberink, ambassadeur weer, klimaat en duurzaamheid
- Reint Jan Renes, voorzitter van de NIP Expertgroep Klimaat en Gedragsverandering en lector Psychologie voor een Duurzame Stad (HvA)
- Jaap van der Stel, onderzoeker en publicist klimaat & mentale gezondheid
- Babette Porcelijn, auteur De Verborgene Impact
- Hicham Khalidi, directeur Jan van Eyck Academie Maastricht
- Femke Wolthuis, Dagvoorzitter, Raadslid Groen Noordenveld, News anchor
- Ynzo van Zanten, spreker, auteur, merkstrategie
- Lisette Klok, klimaatonderzoeker Hogeschool van Amsterdam
- Martijn Duineveld, universitair docent WUR, inwoner Den Haag
- Roger Cremades Rodeja, Assistant Professor Wageningen University & Research
- Dr. Ir. Martin Bloemendal, Universitair docent TU Delft
- Jan Juffermans, Werkgroep Voetafdruk Nederland
- Alexander de Roo ex-europarlementariër GroenLinks
- Bette van Melle, huisarts te Rotterdam
- Marjan Smeulders, wetenschappelijk onderzoeker
- Julia Schaumburg, universitair hoofddocent
- Marcel Kleizen, voormalig fietsburgemeester van Den Haag, oud-profvoetballer bij oa FC Twente en Europees kampioen fietskoerieren
- Remco de Rijk, fietsburgemeester Den Haag
- Martijntje Smits, techniekfilosoof en inwoner Den Haag
- Fabian Dablander, wetenschappelijk onderzoeker
- Anna örling, CEO Tuulee, sustainability communications consultancy in Amsterdam
- Dr. F.H. Freija van Duijne, directeur van FutureMotions Den Haag
- Femke Merckx, wetenschapsonderzoeker, klimaatcoach bij Stichting KlimaatGesprekken, inwoner Den Haag
- Cilou Bertin, bezorgde inwoner van Den Haag
- Dick van der Toorn, studio.boba
- Philipp Gramlich, turfrij.nl
- Tamara Meerhoff, wetenschappelijk onderzoeker
- Manu Busschots, drs. sociologie
- Peter van der Wel, directeur FutureVision
- Jan Nekkers, directeur FutureConsult
- Liesbeth Groenendijk, Journalist, trainer, coach
- Yvette Stevens, klimaatpsycholoog en filosoof
- Miriam Kronenberg, Sustain CreatiK



- Lucas Steinbuch, TheRockGroup
- Louis Dietvorst,
ministerievandetoekomst.nl,
youtopialab.com
- Paula Teutscher, psychotherapeute
Driebergen
- Pascal van rees, natuurkrachtcoach
- Janny Kerssies, eigenaar Buiten BSO
de Oosterwaard
- Mieke Klaver, cultuursocioloog en
natuurliefhebber
- Liseth Horsten, zzp-er in de creatieve
sector en natuurliefhebber
- Eric Stam, docent Nederlands en
indiener van de collectieve klacht over
reclames voor CO2-neutraal van KLM
- Elsie ten Veldhuijs, bezorgde burger
- Emmy Pater, bezorgde burger
- Dionne Delnoy, bezorgde burger
- Ad Warmerdam
- Dick Tielrooij, inwoner Den haag
- Ilse Duijvestein, inwoner Den Haag
- Stijn Warmenhoven, Inwoner Den
Haag
- Paulien te Brake, bezorgde burger
- D. Timmermans, Milieukundige
- Tessel Hofstede, bezorgde burger
- Wim Stenfert Kroese
- Saskia van der Toorn, bezorgde
inwoner van Den Haag
- Bart van der Toorn, bezorgde inwoner
van Den Haag
- Charlotte van Slagmaat, bezorgde
inwoner van Den Haag
- Joop Hofman, hoopvolle burger
- Sonja Mars
- Maarten van Veen
- Arie den Draak, bezorgde burger
- Han van Staveren, bezorgde burger
- Margreet Heringa, bezorgde burger
- Timon Blok
- Carmen Benjamins, bezorgde burger
en moeder
- Peter Goldstein, enorm bezorgde
burger en vader.
- Elwin Oost, bezorgde burger
- Toni Britsia, hoopvolle burger