

Verklaring Fossilvrije Sponsoring voor culturele instellingen

Kunst en cultuur is een onmisbaar onderdeel van de samenleving. Het is een bron van inspiratie, schoonheid, vermaak, reflectie en zingeving. Culturele instellingen zoals musea, theaters en concertzalen brengen een groot publiek in aanraking met kunst en cultuur. Om dit mogelijk te maken, werken veel culturele instellingen samen met bedrijven. Bedrijven zijn als sponsor of partner aan de instelling verbonden en in ruil voor een financiële bijdrage biedt de instelling hen zichtbaarheid, naamsbekendheid, een positief imago of mogelijkheden voor klantenbinding.

Wat wij niet willen, is door sponsoring bijdragen aan positieve naamsbekendheid van fossiele bedrijven die de klimaatcrisis verergeren en daarmee grote schade toebrengen aan mensen en aan de natuur.

De klimaatcrisis heeft nu al wereldwijd enorme gevolgen die bij verdere uitstoot van broeikasgassen steeds erger zullen worden, zoals overstromingen, bosbranden, misoogsten en tekorten aan drinkwater. Als gevolg daarvan zullen miljoenen mensen moeten vluchten, omdat de plek waar zij wonen onleefbaar wordt. Het doel van Parijs, maximaal 1,5 graad opwarming, raakt steeds verder uit zicht. Om de ergste gevolgen voor mens en natuur te voorkomen, moeten er snel verregaande maatregelen worden genomen om de uitstoot van broeikasgassen omlaag te brengen. De mondiale concentratie van broeikasgassen blijft echter stijgen.

Fossiele bedrijven, zoals oliemaatschappijen, luchtvaartmaatschappijen en industriële grootverbruikers van fossiele energie gebruiken nog steeds op zeer grote schaal fossiele brandstoffen. Bepaalde financiële instellingen leveren hieraan een bijdrage door grootschalige investeringen in fossiele energie¹. Hun werkwijze jaagt de klimaatcrisis aan en vormt daarmee een bedreiging voor mens en natuur, nu en in de toekomst.

We wijzen ook op de ethische code voor musea van de ICOM die in Nederland wordt onderschreven door alle leden van de museumvereniging². Daarin staat: "Musea behouden, interpreteren en bevorderen het natuurlijk en cultureel erfgoed van de mensheid." De ethische code geeft aan dat musea een verantwoordelijkheid dragen om dit erfgoed te beschermen. Momenteel vormt klimaatverandering wereldwijd de grootste bedreiging voor natuurlijk erfgoed³. Vanuit de verantwoordelijkheid die musea hebben om natuurlijk erfgoed te beschermen, vinden wij sponsoring door fossiele bedrijven en investeerders die grote schade toebrengen aan dit erfgoed niet acceptabel.

Wij willen dat kunst en cultuur kunnen bloeien en dat erfgoed behouden blijft. Dit kan alleen op een leefbare wereld. **Daarom kiezen we ervoor om geen sponsorrelatie of partnership aan te gaan met fossiele bedrijven of met fossiele investeerders.**

¹ Dit rapport van Profundo laat zien welke financiële instellingen in Nederland de meeste CO2-uitstoot financieren: www.profundo.nl/projecten/gefinancierde-emissies-van-de-nederlandse-financiele-sector

² www.ethischecodevoormusea.nl

³ <https://whc.unesco.org/en/news/2219>

Wij handelen als volgt:

Bij huidige sponsorcontracten

Als wij een sponsorrelatie hebben met fossiele bedrijven of fossiele investeerders:

- Gaan wij binnen enkele maanden het gesprek aan met onze sponsor of partner. Wij vragen investeerders om een concreet plan waarmee zij aangeven hoe zij zich op korte termijn gaan terugtrekken uit fossiele investeringen. Fossiele bedrijven vragen wij om een plan waarmee zij aangeven dat zij op korte termijn hun fossiele activiteiten afbouwen.
- Wanneer dit verzoek niet wordt ingewilligd, zien wij af van verlenging van de sponsorovereenkomst.

Bij nieuwe sponsorcontracten

Wij gaan geen nieuwe sponsor- of partnerovereenkomsten aan met fossiele bedrijven zoals oliemaatschappijen, luchtvaartmaatschappijen en industriële grootverbruikers van fossiele energie en met financiële instellingen die grootschalig investeren in fossiele activiteiten.

Wanneer wij in gesprek zijn met een potentiële nieuwe sponsor:

- Raadplegen wij onafhankelijke bronnen met informatie over mogelijke fossiele activiteiten, bijvoorbeeld zoals genoemd in bijlage 1;
- Vragen wij of hun werkzaamheden en investeringen in lijn zijn met het klimaatakkoord van Parijs en met de Verklaring Fossielvrije Sponsoring voor culturele instellingen;
- Nemen wij bepalingen op om bij fossiele investeringen of praktijken de sponsorovereenkomst te kunnen ontbinden (zie bijlage 2 voor voorbeeld).

De Verklaring Fossielvrije Sponsoring voor culturele instellingen is uitgebracht in 2023 door Reclame Fossielvrij. De volgende culturele instellingen onderschrijven de Verklaring Fossielvrije Sponsoring:

Bijlage 1:

Onafhankelijke bronnen die kunnen worden geraadpleegd voor informatie over schadelijke activiteiten van bedrijven.

- Banking on Climate Chaos - <https://www.bankingonclimatechaos.org/>
- Banktrack - www.banktrack.org
- Follow the Money - www.ftm.nl
- Global Coal Exit List (van Urgewald) - <https://www.coalexit.org/>
- Global Oil & Gas Exit List (GOGEL van Urgewald) - <https://gogel.org>
- Milieudefensie - milieudefensie.nl (Zie bijvoorbeeld het [onderzoek](#) van het NewClimate Institute in opdracht van Milieudefensie naar 29 vervuilende bedrijven)
- SOMO - www.somo.nl

Bijlage 2:

Clausule om op te nemen in een sponsorovereenkomst.

De sponsor verklaart dat hij op dit moment geen fossiele activiteiten ontplooit zoals beschreven in de Verklaring Fossielvrije Sponsoring of investeringen doet in fossiele activiteiten zoals beschreven in de Verklaring Fossielvrije Sponsoring. Mocht de sponsor tijdens de duur van de sponsorovereenkomst toch fossiele activiteiten gaan ontplooiën of investeringen gaan doen in fossiele activiteiten, dan

- a. informeert de sponsor de gesponsorde hierover per ommegaande
- b. heeft de gesponsorde te alle tijde het recht om de overeenkomst te beëindigen.