

Geachte voorzitter, geachte gemeenteraadsleden,

Vanmiddag sta ik hier niet alleen als burger die zich zorgen maakt over het klimaat, ik sta hier ook als christen. Het geloof leert ons dat we de schepping mogen gebruiken, maar niet misbruiken. In de bijbel staat: God bracht ons op aarde om die te bewerken en erover te waken. Hij laat de mens heersen over zijn mooie creatie. Maar wat hebben we gedaan?

Deze heerschappij geeft ons niet de vrijheid om de aarde uit te putten, maar vraagt juist om een enorme verantwoordelijkheid. We zijn geroepen om onze leefomgeving te beschermen en te leven binnen de draagkracht van de natuur, niet om haar te vervuilen of te vernietigen.

Mijn naam is Frouke en ik spreek hier vandaag namens Geloven in Groen, een werkgroep van de Oecumene waarin we de verbinding met elkaar opzoeken en initiatieven ontplooiën in stad Den Haag om gelovigen en niet gelovigen te inspireren op het thema duurzaamheid. We willen allemaal een wereld doorgeven die leefbaar is voor onze kinderen. We zijn ervan overtuigd dat het kan.

Uit een onderzoek van gedragswetenschappers leerde ik dat fossiele reclames een groot obstakel zijn in de transitie naar een klimaatneutrale wereld. Fossiele reclames suggereren dat vliegen normaal is, terwijl we al lang weten dat we minder moeten vliegen om de klimaatdoelen veilig te stellen. Hoe kan het dat die transitie nog steeds veel te langzaam gaat? We moeten vliegen juist ontmoedigen, en dan is stoppen met reclame ervoor maken essentieel.

Wat mij ook zorgen baart, in de straat waar ik woon, kan ik vaak met mijn fiets niet meer tussen de geparkeerde auto's door om bij mijn voordeur te komen. Terwijl we weten dat we juist moeten minderen, worden die SUVs, de meest vervuilende auto's, steeds groter en populairder. Dit laat zien hoe sterk de invloed van reclame is op ons gedrag en op onze cultuur.

We hebben allemaal een verantwoordelijkheid om zorg te dragen voor ons gemeenschappelijke huis: de aarde. We zitten met z'n allen in hetzelfde schuitje, en alleen door samenwerking en solidariteit kunnen we een verschil maken.

Fossiele reclame draagt bij aan een cultuur waarin vervuiling en uitputting van de schepping normaal worden gevonden. Maar dat is niet wat we nodig hebben. Wat we nodig hebben, is een cultuur waarin zorg voor de aarde en voor elkaar centraal staan.

Ik roep de gemeenteraad van Den Haag op om een krachtig signaal te geven. Door fossiele reclame te verbieden, zeggen we duidelijk: genoeg is genoeg. We willen geen toekomst waarin vervuilende industrieën onze keuzes beïnvloeden en ons verleiden de verkeerde kant op te gaan. We willen een toekomst waarin we samen, in solidariteit, verantwoordelijkheid nemen en kiezen voor herstel. Dank u wel.